

Buca Eğitim Fakültesi Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu

2025



Hazırlayan;
Kalite Koordinatörlüğü



İçindekiler

Önsöz	1
Ölçek ve Değerlendirme Kriterleri	2
Genel Çıktılar	3
Güçlü Yönler	5
Gelişmeye Açık Yönler	6
Stratejik Öneriler	7
Sonuç ve Öneriler	8

Önsöz

Kalite Koordinatörlüğü



Bu rapor, geleceğin öğretmenlerini yetiştiren fakültemizin eğitim-öğretim süreçlerindeki niteliği, kampüs yaşamının sunduğu olanakları ve kurumsal iklimin öğrenci nezdindeki algısını kapsamlı bir şekilde değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Akademik başarının, yalnızca ders içi öğretim faaliyetleriyle değil; bu faaliyetleri destekleyen fiziksel altyapı, iletişim kültürü ve öğrenci odaklı yönetim anlayışıyla bir bütün olduğu gerçeğinden hareketle hazırlanan bu çalışmada; eğitim kalitesi, altyapı olanakları, kurumsal yaklaşım ve iletişim gibi temel boyutlar cinsiyet ve bölüm bazlı olarak analiz edilmiştir. Elde edilen verilerin, eğitim hizmet kalitemizi artırmaya yönelik stratejik kararlara ışık tutması ve öğrenci merkezli yönetim anlayışımızı pekiştiren bir rehber niteliği taşıması hedeflenmektedir.

Bu çalışmanın hayata geçirilmesi sürecinde; kalite süreçlerini ve öğrenci memnuniyetini merkeze alan vizyonlarıyla bizlere destek olan Üst Yönetimimize teşekkürlerimizi sunarız. Fakültemizin varlık sebebi olan, eğitim yolculuğumuzun en önemli paydaşı olarak kıymetli zamanlarını ayırıp samimi görüşlerini bizlerle paylaşan tüm sevgili öğrencilerimize minnettarız. Onların sağladığı geri bildirimler, daha nitelikli, katılımcı ve huzurlu bir eğitim ortamı inşa etme yolunda en değerli pusulamız olmuştur.

Son olarak, verilerin toplanması, titizlikle analiz edilmesi ve raporun hazırlanması süreçlerinde büyük bir özveriyle çalışan hazırlık ekibine kıymetli katkılarından dolayı teşekkür ederiz. Bu raporun, kurum içi kalite kültürünü güçlendirmesini ve sürdürülebilir eğitim hedeflerimize katkı sunmasını temenni ederiz.



Bu araştırmada, öğrencilerin memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla 5'li Likert tipi ölçek kullanılmış; elde edilen veriler 100'lük sisteme dönüştürülerek standardize edilmiştir.

Öğrenci memnuniyet haritasının yorumlanmasında aşağıdaki renk ve puan aralıkları referans alınmıştır:

Yeşil Alanlar: %70 ve üzeri skora sahip, öğrencilerin genel olarak memnun olduğu ve kurumun beklentileri karşıladığı 'Pozitif Algı Bölgeleri'ni,

Sarı Alanlar: %60 - %69 aralığındaki, 'orta düzey' memnuniyeti ifade eden ve iyileştirilmesi gereken 'Potansiyel Gelişim Alanları'nı,

Turuncu Alanlar: %60'ın altında kalan, öğrencilerin memnuniyetsizliğini gösteren ve öncelikli aksiyon alınması gereken 'Kritik Müdahale Bölgeleri'ni temsil etmektedir.

Genel Çıktılar

Buca Eğitim Fakültesi öğrenci memnuniyet matrisi analiz edildiğinde; kurumun 'manevi iklimi'ne duyulan memnuniyetin zirvede olduğu, buna karşın 'fiziksel ve teknik altyapı'ya yönelik algının belirgin şekilde düştüğü parçalı bir yapı gözlemlenmektedir:

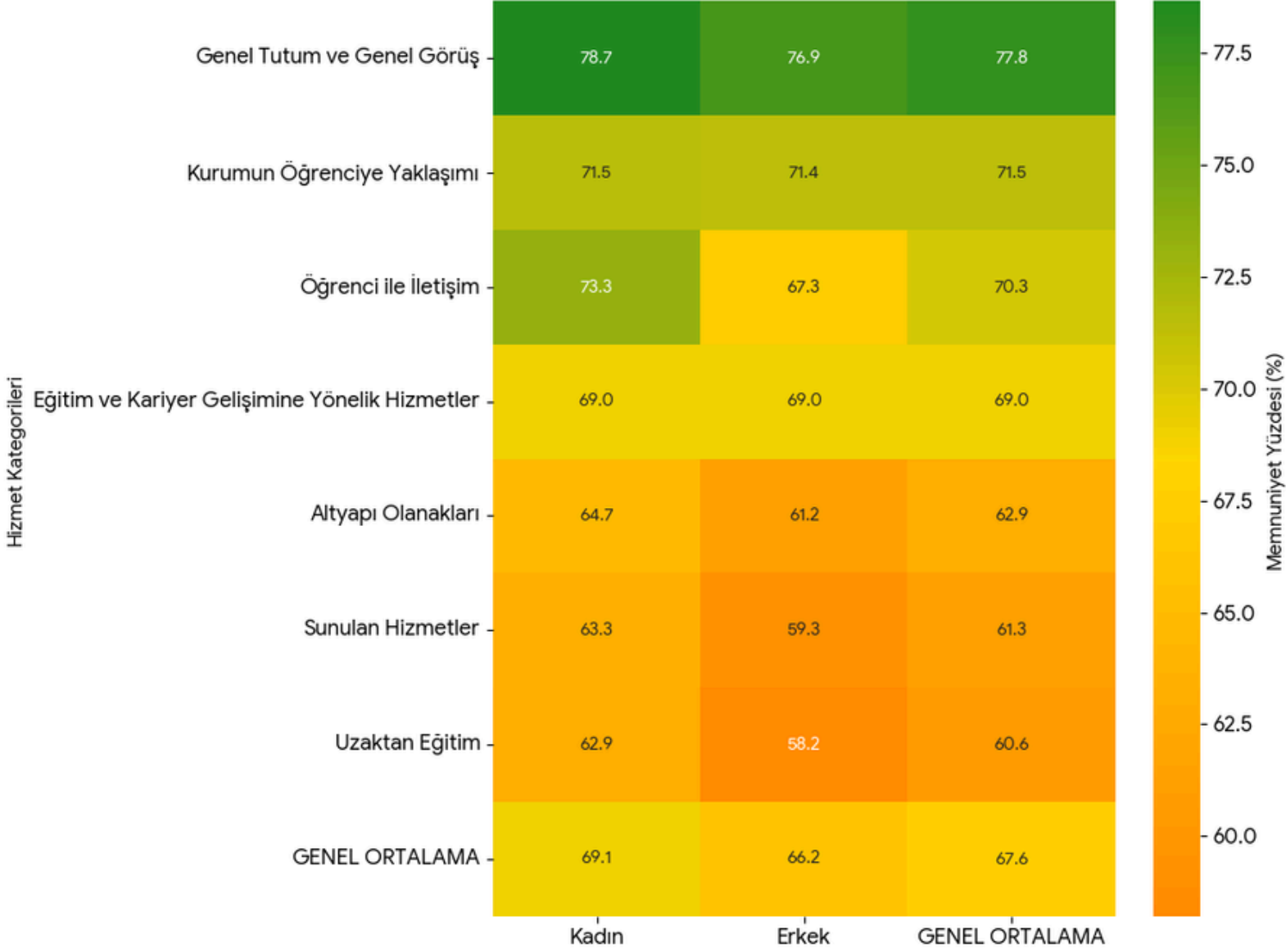
Üst Düzey Kurumsal Algı: Tablonun en güçlü verisi, %77.8 ile 'Genel Tutum ve Genel Görüş' boyutunun zirvede yer almasıdır. Bu oran, öğrencilerin fakültenin genel vizyonuna ve kurumsal duruşuna olan güveninin, sunulan somut hizmetlerden bağımsız olarak yüksek ve pozitif olduğunu göstermektedir.

İletişim ve Yaklaşım Gücü: 'Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı' (%71.5) ve 'Öğrenci ile İletişim' (%70.3) boyutlarındaki yüksek skorlar; fakültede öğrenci merkezli bir iletişim dilinin yerleştiğini, akademik ve idari kadronun öğrenciye yaklaşımının tatmin edici düzeyde olduğunu kanıtlamaktadır. Bu alanlar, kurumun "Yeşil Bölge"deki en güçlü kaslarını oluşturmaktadır.

Kırılma Noktası: Tablonun alt sıralarına inildikçe memnuniyet oranlarında sert bir düşüş gözlemlenmektedir. Özellikle 'Sunulan Hizmetler' (%61.3), 'Uzaktan Eğitim' (%60.6) ve 'Altyapı Olanakları' (%62.9) başlıkları, genel memnuniyet algısının yaklaşık 15 puan gerisinde kalarak temel sorun alanlarını oluşturmaktadır. Bu durum, öğrencilerin kurumu sevmekle birlikte, teknik ve fiziksel imkanları yetersiz bulduğu anlamına gelmektedir.

Cinsiyet Değişkeni: Genel ortalamada kadın öğrenciler (%69.1), erkek öğrencilere (%66.2) göre daha yüksek memnuniyet düzeyine sahiptir. Bu farkın en belirginleştiği alan 'Öğrenci ile İletişim' boyutudur; kadın öğrenciler bu alanda %73.3 gibi yüksek bir memnuniyet bildirirken, erkek öğrenciler %67.3 seviyesinde kalmıştır. Bu veri, kurum içi iletişim kanallarının kadın öğrenciler tarafından daha etkin kullanıldığını veya daha olumlu algılandığını göstermektedir.

Buca Eğitim Fakültesi - Cinsiyet Bazlı Memnuniyet Isı Haritası



Güçlü Yönler

Buca Eğitim Fakültesi memnuniyet haritasındaki 'yeşil' alanlar, fakültenin güçlü kurumsal kimliğinin ve öğrenci odaklı eğitim felsefesinin somut göstergeleridir. %70 ve üzeri memnuniyet oranına sahip olan bu boyutlar, fiziksel kısıtlara rağmen öğrenci sadakatini sağlayan ana sütunlardır:

- 1. Yüksek Kurumsal Aidiyet ve Vizyon:** 'Genel Tutum ve Genel Görüş' (%77.8) boyutundaki zirve değer, öğrencilerin fakültenin akademik vizyonuna ve marka değerine duyduğu güveni somutlaştırmaktadır. Öğrenciler, mevcut altyapısal eksiklikleri tolere ederek kurumu sahiplenmekte ve kendilerini bu köklü yapının değerli bir parçası olarak görmektedir.
- 2. Öğrenci Odaklı Yönetim Anlayışı:** Genellikle kalabalık fakültelerde zayıf olması beklenen bireysel ilgi, burada en güçlü kaslardan biridir. 'Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı' başlığındaki %71.5'lik memnuniyet; akademik ve idari kadronun öğrenci taleplerine duyarlı olduğunu, bürokratik engeller yerine çözüm odaklı ve değer veren bir yaklaşımın benimsendiğini kanıtlamaktadır.
- 3. Kapsayıcı İletişim İklimi:** 'Öğrenci ile İletişim' boyutu %70.3'lük bir skorla, hiyerarşinin esnetildiği ve ulaşılabilirliğin sağlandığı sağlıklı bir iletişim ortamına işaret etmektedir. Özellikle kadın öğrencilerde bu oranın %73.3'e yükselmesi, fakültedeki sosyal iklimin ve iletişim dilinin kadın öğrenciler tarafından daha destekleyici, güvenli ve katılımcı bulunduğunu ortaya koymaktadır.



Gelişmeye Açık Yönler

Fakültenin memnuniyet matrisindeki 'sarı' ve 'turuncu' alanlar, kurumsal kimliğin başarısına rağmen fiziksel ve teknik imkanların bu hıza yetişemediğini gösteren kritik uyarı noktalarıdır. %60 bandına gerileyen bu boyutlar, fakültenin öncelikli iyileştirme gündemini oluşturmaktadır:

1. Yapısal ve Teknik Kısıtlar: 'Altyapı Olanakları' (%62.9) ve 'Sunulan Hizmetler' (%61.3) boyutlarındaki düşüş, fakültede bir "Yazılım-Donanım Uyumsuzluğu" olduğunu göstermektedir. Öğrenciler akademik kadrodan ve yönetimden (yazılım) memnun olsa da; derslikler, sosyal alanlar ve teknik donanım (donanım) bu kaliteyi desteklemekte yetersiz kalmaktadır.

2. Dijital Entegrasyon Açığı: Hizmet kategorileri arasında en düşük skora sahip olan 'Uzaktan Eğitim' (%60.6) boyutu, fakültenin en belirgin gelişim alanıdır. Yüz yüze iletişimde yakalanan yüksek sinerji (%70.3), dijital platformlara taşınamamış; teknik altyapı veya pedagojik yöntemlerdeki eksiklikler öğrenci memnuniyetini 'Kritik Eşik' seviyesine çekmiştir.



Stratejik Öneriler

Kısa Vadeli Stratejiler

1. Dijital Altyapı İyileştirme ve Uzaktan Eğitim

Optimizasyonu: Memnuniyetin en düşük olduğu (%60.6) 'Uzaktan Eğitim' boyutu için acil bir eylem planı devreye alınmalıdır. Teknik altyapı sorunlarının (bağlantı, sistem erişimi) giderilmesi ve öğretim materyallerinin interaktif hale getirilmesi, memnuniyeti "Kritik Eşik"ten yukarı çekecektir.

2. Fiziksel Hizmet Standartlarının İyileştirilmesi ve

Sosyal Alan Revizyonu: Büyük inşaat yatırımları gerektirmeyen; Wi-Fi erişim noktalarının artırılması, kantin/sosyal alanların modernize edilmesi ve temizlik/aydınlatma gibi temel hizmet standartlarının yükseltilmesi, 'Altyapı' algısını (%62.9) kısa sürede pozitif etkileyecektir.

Uzun Vadeli Stratejiler

1. Donanımsal Dönüşüm ve Kampüs Yatırımı:

Fakültenin en temel sorunu olan mekan kalitesini çözmek adına; modern derslikler, laboratuvarlar ve engelsiz kampüs olanaklarını içeren kapsamlı bir fiziksel iyileştirme projesi hayata geçirilmelidir. Hedef, "güçlü eğitim kadrosunu, güçlü bir kampüsle taçlandırmak" olmalıdır.

2. Hibrit Eğitim Ekosistemi: Uzaktan eğitimi bir "zorunluluk" olmaktan çıkarıp, yüz yüze eğitimin güçlü yönleriyle (iletişim, etkileşim) harmanlayan sürdürülebilir bir hibrit model kurgulanmalıdır. Dijital yetkinliği yüksek bir akademik kadro ve bunu destekleyen teknolojik altyapı, fakültenin gelecek vizyonunun merkezine yerleştirilmelidir.



Sonuç ve Öneriler

Buca Eğitim Fakültesi, kurumsal vizyonu ve insan ilişkilerinin niteliği açısından incelendiğinde; %77.8 gibi yüksek bir memnuniyet oranına ulaşan, öğrencisine değer veren ve iletişim kanallarını açık tutan, köklü ve kapsayıcı bir akademik iklim sunmaktadır. Veriler açıkça göstermektedir ki; öğrenciler fakülteyi sadece ders dinlenen bir bina olarak değil, "Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı" (%71.5) ve "Genel Tutum" (%77.8) ile güçlü bağlar kurdukları saygın bir eğitim yuvası olarak görmektedir. Özellikle kadın öğrencilerin iletişim süreçlerinde yakaladığı %73.3'lük sinerji ve yönetimin çözüm odaklı tavrı, fakültenin en büyük stratejik sermayesidir. Bu pozitif tablo, fakültenin "manevi çatısının" son derece sağlam olduğunu, öğrencinin akademik kadroya ve vizyona olan inancının tam olduğunu kanıtlamaktadır.

Ancak, bu güçlü manevi iklimin ve yüksek aidiyetin geleceğe güvenle taşınabilmesi; fakültenin insan kalitesi ile fiziksel imkanları arasındaki makasın kapatılmasına bağlıdır. Mevcut tabloda %62.9 seviyesinde kalan altyapı olanakları ve %60.6 ile kritik eşiğe gerileyen uzaktan eğitim algısı, kurumun "Mükemmeliyet" seviyesine ulaşmasının önündeki en belirgin engellerdir.

Sonuç olarak; Buca Eğitim Fakültesi'nin öncelikli gündemi, sahip olduğu güçlü akademik kültürü ve insan odaklı yönetim anlayışını; modernize edilmiş sosyal alanlar, güçlendirilmiş dijital altyapı ve iyileştirilmiş fiziksel koşullarla açlandırmak olmalıdır. "İnsanı" mutlu eden fakültenin, "mekanı" da aynı kaliteye taşınması, kurumu potansiyel gelişim alanından mutlak memnuniyet bölgesine taşıyacaktır.