



İlahiyat Fakültesi Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu 2025

Hazırlayan:
Kalite Koordinatörlüğü

İçindekiler

- 1 Önsöz
- 2 Ölçek ve Değerlendirme Kriterleri
- 3 Genel Çıktılar
- 5 Güçlü Yönler
- 6 Gelişmeye Açık Yönler
- 7 Stratejik Öneriler
- 8 Sonuç ve Öneriler



Önsöz

Kalite Koordinatörlüğü

Bu rapor, İlahiyat bilimleri alanında eğitim gören öğrencilerimizin fakülte yaşantılarını; eğitim-öğretim süreçlerinden kampüs ortamının sosyal dokusuna kadar geniş bir yelpazede değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Akademik başarının, yalnızca teorik bilgi aktarımıyla değil; bu bilgiyi destekleyen fiziksel imkânlar, şeffaf bir iletişim kültürü ve öğrenciyi merkeze alan bir yönetim anlayışıyla bir bütün olduğu bilinciyle hazırlanan bu çalışmada; eğitim kalitesi, altyapı olanakları ve kurumsal aidiyet gibi temel boyutlar analiz edilmiştir. Elde edilen verilerin, fakültemizin hizmet kalitesini artıracak stratejik kararlara dayanak oluşturması ve öğrenci odaklı yönetim anlayışımızı pekiştiren bir yol haritası olması hedeflenmektedir.

Bu çalışmanın hayata geçirilmesi sürecinde; kalite süreçlerini ve öğrenci memnuniyetini öncelikli gören vizyonlarıyla bizlere destek olan Üst Yönetimimize teşekkür ederiz. Fakültemizin varlık sebebi ve bu akademik yolculuğun en önemli paydaşı olan, değerli zamanlarını ayırıp samimi görüşlerini bizlerle paylaşan tüm sevgili öğrencilerimize teşekkür ederiz. Onların sağladığı geri bildirimler, daha nitelikli, katılımcı ve huzurlu bir eğitim ortamı inşa etme yolunda bizler için en güvenilir rehber olmuştur.

Son olarak, verilerin toplanması, titizlikle analiz edilmesi ve raporun nihai haline getirilmesi süreçlerinde büyük bir özveriyle çalışan hazırlık ekibine kıymetli katkılarından dolayı teşekkür ederiz. Bu raporun, kurum içi kalite kültürünü güçlendirmesini ve sürdürülebilir eğitim hedeflerimize katkı sunmasını temenni ederiz.

Ölçek ve Değerlendirme Kriterleri

Bu araştırmada, öğrencilerin memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla 5'li Likert tipi ölçek kullanılmış; elde edilen veriler 100'lük sisteme dönüştürülerek standardize edilmiştir.

Öğrenci memnuniyet haritasının yorumlanmasında aşağıdaki renk ve puan aralıkları referans alınmıştır:

Yeşil Alanlar: %70 ve üzeri skora sahip, öğrencilerin genel olarak memnun olduğu ve kurumun beklentileri karşıladığı 'Pozitif Algı Bölgeleri'ni,

Sarı Alanlar: %60 - %69 aralığındaki, 'orta düzey' memnuniyeti ifade eden ve iyileştirilmesi gereken 'Potansiyel Gelişim Alanları'ni,

Turuncu Alanlar: %60'ın altında kalan, öğrencilerin memnuniyetsizliğini gösteren ve öncelikli aksiyon alınması gereken 'Kritik Müdahale Bölgeleri'ni temsil etmektedir.



Genel Çıktılar

İlahiyat Fakültesi öğrenci memnuniyet matrisi incelendiğinde; kurumun genel ortalama %59.2 ile "Kritik Eşik"te durduğu, ancak bu ortalamanın arkasında tarihi bir cinsiyet ayrışmasının yattığı asimetrik bir tablo gözlemlenmektedir:

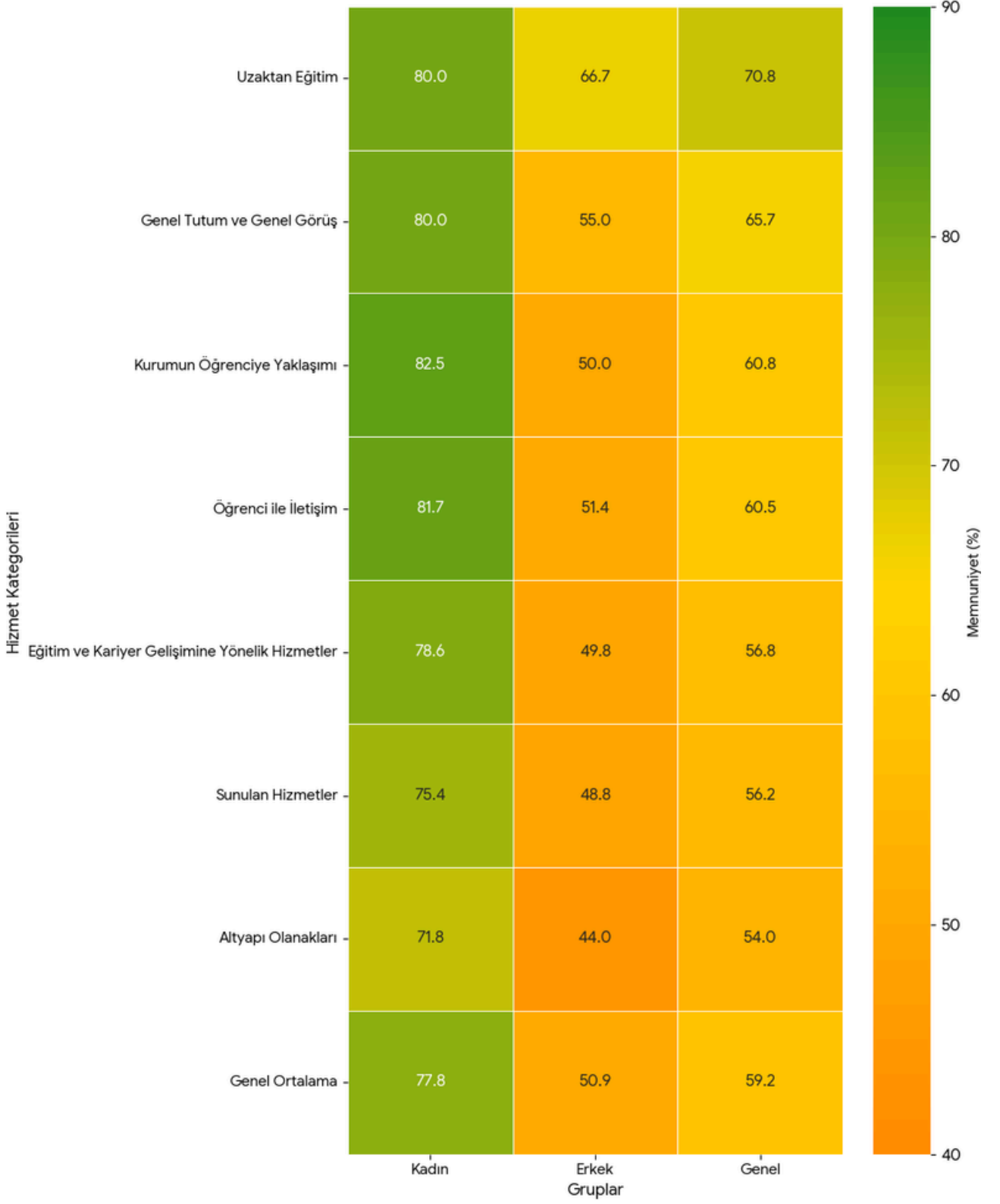
Cinsiyet Değişkeni: Analizin en çarpıcı bulgusu, memnuniyet algısındaki 27 puanlık devasa farktır. Kadın öğrenciler %77.8 gibi rekor bir memnuniyet oranıyla fakülteyi "Yeşil Bölge"nin zirvesine taşırken; erkek öğrenciler %50.9 ile memnuniyetin taban yaptığı "Kırmızı Bölge"de kalmıştır. Bu veri, fakültenin sunduğu imkanların, iletişim dilinin ve kurumsal iklimin kadın öğrenciler tarafından son derece pozitif, erkek öğrenciler tarafından ise oldukça negatif algılandığını kanıtlamaktadır.

Dijital Eğitim Başarısı: Tablonun genelindeki en yüksek memnuniyet skoru, %70.8 ile 'Uzaktan Eğitim' boyutuna aittir. Diğer birçok fakültenin aksine İlahiyat Fakültesi'nde dijital eğitim süreçleri, hem kadın hem de erkek öğrenciler tarafından "işleyen ve verimli" bir sistem olarak kabul edilmiştir.

Hizmet ve Altyapı Makası: Fakültenin en zayıf halkalarını 'Altyapı Olanakları' (%54.0) ve 'Sunulan Hizmetler'(%56.2) oluşturmaktadır. Ancak bu alanlarda da cinsiyet algısı taban tabana zıttır; kadın öğrenciler altyapıdan %71.8 oranında memnunken, erkek öğrencilerde bu oran %44.0 seviyesine kadar gerilemektedir. Bu durum, erkek öğrencilerin kullandığı fiziksel alanların veya hizmet süreçlerinin beklentilerin çok altında kaldığını göstermektedir.

İletişim Dengesi: 'Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı' (%60.8) boyutu, genel ortalama sınırı geçse de cinsiyet filtresinde yine ayrılmaktadır. Kadın öğrenciler akademik iletişimden %81.7 oranında memnuniyet duyarken, erkek öğrencilerde bu oran %51.4'tür. Bu veri, akademik kadro ile kurulan diyalogda kadın öğrencilerin çok daha kapsayıcı ve destekleyici bir yaklaşım gördüğünü işaret etmektedir.

İlahiyat Fakültesi
Cinsiyet ve Genel Bazlı Memnuniyet Isı Haritası



Güçlü Yönler

İlahiyat Fakültesi memnuniyet matrisi analiz edildiğinde; özellikle kadın öğrencilerin deneyiminde ve dijital eğitim süreçlerinde "Yeşil Bölge" standartlarının yakalandığı, kurumsal aidiyetin belirli bir kesim için üst düzeyde olduğu parçalı bir başarı tablosu gözlemlenmektedir:

Kadın Öğrencilerde Zirve Memnuniyet: Tablonun tartışmasız en güçlü verisi, kadın öğrencilerin %77.8 seviyesindeki genel memnuniyet ortalamasıdır. Özellikle 'Öğrenci ile İletişim' boyutunda kadın öğrencilerin %81.7 gibi rekor bir memnuniyet bildirmesi; fakültenin kadın öğrencilere sunduğu akademik ortamın, güven ikliminin ve iletişim dilinin mükemmeliyet seviyesinde olduğunu kanıtlamaktadır.

Dijital Eğitimde Yetkinlik: Fakültenin en başarılı olduğu hizmet alanı, %70.8 memnuniyet oranıyla 'Uzaktan Eğitim' boyutudur. Birçok fakültenin zorlandığı dijital dönüşüm sürecinde İlahiyat Fakültesi; ders materyallerinin erişilebilirliği ve sistemin işleyişi konusunda öğrencilerden tam not almıştır. Bu oran, fakültenin teknolojik altyapıyı (yazılım/süreç bazında) etkin kullandığını göstermektedir.

Kurumsal İtibar ve Aidiyet: 'Genel Tutum ve Genel Görüş' boyutu %65.7 seviyesinde seyrederek, fakültenin genel ortalamasının (%59.2) belirgin şekilde üzerinde konumlanmıştır. Altyapı ve hizmetlerdeki eksikliklere rağmen bu oranın korunabilmesi; öğrencilerin fakültenin akademik misyonuna ve manevi ağırlığına duyduğu saygının yüksek olduğunu, kurumsal kimliğin temel bir dayanak noktası olduğunu doğrulamaktadır.



Gelişmeye Açık Yönler

Fakültenin memnuniyet matrisi incelendiğinde; genel ortalamanın %59.2 ile sınırdaki kalmasının temel nedeninin, homojen bir memnuniyetsizlik değil, belirli bir öğrenci grubunda (Erkek) ve belirli hizmet alanlarında yaşanan derin kırılmalar olduğu görülmektedir:

Erkek Öğrenci Memnuniyetinde Kriz: Fakültenin en kritik gelişim alanı, erkek öğrencilerin deneyimlediği negatif tablodur. Kadın öğrencilerin "Mükemmel" (%77.8) bulunduğu bir ortamda, erkek öğrencilerin genel memnuniyetinin %50.9 seviyesine düşmesi; sunulan hizmetlerin, fiziksel alanların veya iletişim dilinin erkek öğrenci profili üzerinde karşılık bulmadığını ve kurumsal bağın güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Fiziksel Altyapı Yetersizliği: Genel memnuniyet sıralamasının en altında %54.0 ile 'Altyapı Olanakları' yer almaktadır. Özellikle erkek öğrenciler nezdinde bu oran %44.0 gibi "Alarm Veren" bir seviyeye gerilemektedir. Dersliklerin, sosyal alanların veya kampüs imkanlarının; öğrencilerin (özellikle erkek grubunun) beklentilerini karşılamaktan çok uzak olduğu ve eğitimin kalitesini gölgelediği anlaşılmaktadır.

Akademik İletişimde Asimetri: Kadın öğrencilerin %81 ile zirveye taşıdığı 'İletişim' boyutu, erkek öğrencilerde %51.4 seviyesinde kalarak sert bir düşüş yaşamıştır. Bu veri, akademik kadronun iletişim kanallarının kadın öğrencilere açık ve verimli, erkek öğrencilere ise daha kapalı veya resmi işlediğini; bu durumun da erkek öğrencilerde "duyulmama/anlaşılmama" hissiyatı yarattığını göstermektedir.



Stratejik Öneriler

Kısa Vadeli Stratejiler

Erkek Öğrenci Deneyimi" Analizi ve İyileştirmesi: Erkek öğrencilerin memnuniyetini %50 bandına düşüren (özellikle altyapı ve iletişimdeki) faktörlerin tespiti için acil bir çalışma grubu kurulmalıdır. Erkek öğrencilerin yoğun kullandığı sosyal alanlar, derslikler veya ibadethanelerdeki fiziksel eksiklikler (temizlik, ısınma, bakım vb.) hızla giderilerek "önemsenme" mesajı verilmelidir.

İletişim Dilinde Standardizasyon: Akademik iletişimde kadın öğrencilerle kurulan başarılı diyalogun (%81), erkek öğrencilere de yansıtılması gerekmektedir. Danışmanlık saatlerinin aktif kullanımı ve akademik kadronun erkek öğrencilerle daha kapsayıcı/teşvik edici bir iletişim kurması sağlanarak, "iletişim kopukluğu" giderilmelidir.

Uzun Vadeli Stratejiler

Modern ve Kapsayıcı Kampüs Projesi: Altyapı memnuniyetini (%54) kalıcı olarak yükseltmek için, fakültenin fiziksel çehresi yenilenmelidir. Sadece derslik değil; kütüphane, etüt salonu ve sosyal donatı alanlarının modernizasyonu ile fakülte, her iki cinsiyet için de cazip bir "Yaşam Alanı"na dönüştürülmelidir.

Kurumsal Aidiyetin Homojenleştirilmesi: Fakülte etkinliklerinin ve öğrenci kulüplerinin, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin tüm öğrencileri kapsayacak şekilde yeniden yapılandırılması önerilmektedir. Ortak projeler ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla, kurumsal bütünlük güçlendirilmelidir.



Sonuç ve Öneriler

İlahiyat Fakültesi memnuniyet matrisi bütüncül olarak değerlendirildiğinde; kurumun "Kadın Öğrenci Deneyimi" ve "Dijital Eğitim Süreçleri" özelinde %70-%80 bandında üst düzey bir performans sergilediği, ancak bu başarının erkek öğrenci profiline ve fiziksel altyapıya aynı oranda yansıtılmadığı ikili bir yapı arz ettiği görülmektedir. Veriler memnuniyetle göstermektedir ki; kadın öğrencilerimiz fakültenin akademik ikliminden, iletişim dilinden ve dijital olanaklarından %77.8 düzeyinde memnuniyet duymakta ve kuruma derin bir aidiyet hissetmektedir. Bu durum, fakültenin doğru iletişim ve yönetim modellerini uyguladığında ne kadar başarılı sonuçlar alabildiğinin en somut kanıtıdır.

Ancak, bu pozitif tablonun genele yayılamaması ve özellikle erkek öğrencilerin memnuniyetinin %50.9 seviyesinde kalması; kurumsal bütünlük açısından yönetilmesi gereken öncelikli alandır. Altyapı olanaklarının %54.0 (erkeklerde %44.0) düzeyinde seyretmesi; fiziksel mekanların ve sunulan hizmetlerin, öğrenci beklentilerini karşılamada yetersiz kaldığını ve bu durumun akademik başarıyı gölgelediğini işaret etmektedir. Fakültenin dijital dünyadaki (%70.8) başarısını, fiziksel dünyaya (kampüs ortamına) transfer etme ihtiyacı doğmuştur.

Sonuç olarak; İlahiyat Fakültesi'nin stratejik hedefi; kadın öğrencilerle yakalanan "Mükemmeliyet" standardını ve uzaktan eğitimdeki "Teknolojik Yetkinliği", erkek öğrencileri de kapsayacak şekilde genişleterek homojen ve bütünleşik bir kurum kültürü inşa etmek olmalıdır. Fakültenin "Bir grubu çok mutlu eden" yapısının, "Herkesi kucaklayan" bir yapıya evrilmesi ve fiziksel imkanların iyileştirilmesi; kurumu mevcut "Kritik Eşik"ten (%59), potansiyeli olan "Yüksek Memnuniyet" bölgesine taşıyacaktır.

