

# 2025

---

## İŞLETME FAKÜLTESİ ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ RAPORU

Hazırlayan:  
Kalite Koordinatörlüğü



# İçindekiler

---

1. Önsöz

2. Ölçme ve Değerlendirme Kriterleri

3. Genel Çıktılar

4. Güçlü Yönler

5. Gelişmeye Açık Yönler

6. Stratejik Öneriler

7. Sonuç ve Öneriler

# Önsöz

## Kalite Koordinatörlüğü



Bu rapor, Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi olarak varlık sebebimiz olan genç yönetici, ekonomist ve girişimci adaylarımızın eğitim-öğretim süreçlerine, küresel vizyonla harmanlanmış fakülte yaşamına ve kurumsal hizmetlere ilişkin deneyimlerini ölçmek; memnuniyet düzeylerini modern işletmecilik biliminin gerektirdiği analitik ve çözüm odaklı perspektifle değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. "Analitik ve Öğrenci Odaklı Eğitim" vizyonumuzun bir gereği olarak; akademik mükemmeliyet ve sektör entegrasyonuna dayalı köklü yapımızın en önemli paydaşı olan öğrencilerimizin beklenti ve taleplerinin sistematik verilerle analiz edilmesi, eğitim kalitemizi uluslararası standartlara taşımada en güvenilir yol haritası olarak kabul edilmiştir.

Bu çalışma kapsamında; Fakültemizin akademik yaklaşımı, teknik altyapı olanakları, kariyer destek süreçleri, uzaktan eğitim kapasitesi ve fiziksel imkanları gibi kritik göstergeler; cinsiyet bazlı dağılımlar ve hizmet boyutları temelinde titizlikle incelenmiştir.

Elde edilen bulgular, Fakültemizin öğrencisiyle kurduğu ve memnuniyet ortalamasının %72.2 seviyesine ulaştığı güçlü iletişim ağını ortaya koyarken; aynı zamanda "Küresel İşletmecilikte Öncülük" hedefimiz doğrultusunda, özellikle altyapı olanaklarının modernizasyonu ve dijital eğitim süreçlerinin iyileştirilmesi alanlarında atılması gereken stratejik adımları da somut verilerle işaret etmektedir.

Raporun, sadece mevcut durumu tespit etmekle kalmayıp; DEÜ İşletme Fakültesi'nde öğrenen ve geleceğin yetkin profesyonelleri olarak yetişen öğrencilerimiz için daha nitelikli bir yükseköğretim ve profesyonel gelişim iklimi oluşturulmasına katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Bu çalışmanın hayata geçirilmesi sürecinde; öğrenci memnuniyetini kalite standartlarının merkezine alan yaklaşımlarıyla bizlere liderlik eden Üniversite Üst Yönetimimize ve Fakülte Dekanlığımıza teşekkürlerimizi sunarız. Akademik yaşamın her alanına dair samimi görüşlerini bizlerle paylaşarak bu araştırmaya değer katan tüm öğrencilerimize minnettarız.

Son olarak, verilerin toplanması, titizlikle analiz edilmesi ve raporun hazırlanması süreçlerinde büyük bir özveriyle çalışan koordinatörlük ekibine katkılarından dolayı teşekkür ederiz. Bu raporun, öğrencilerimizin sesinin fakültemizde daha güçlü duyulmasına ve kurumsal gelişimimize vesile olmasını temenni ederiz.



# Ölçek ve Değerlendirme Kriterleri

Bu araştırmada, öğrencilerin memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla 5'li Likert tipi ölçek kullanılmış ve elde edilen veriler 100'lük sisteme dönüştürülerek standardize edilmiştir. Öğrenci memnuniyet haritasının yorumlanmasında aşağıdaki renk ve puan aralıkları referans alınmıştır:

**Koyu Yeřil Alanlar:** %70 ve üzeri skora sahip, öğrencilerin genel olarak memnun olduğu ve kurumun beklentileri karşıladığı 'Pozitif Algı Bölgeleri'ni,

**Açık Yeřil/Sarı Alanlar:** %60 - %69 aralığındaki, 'orta düzey' memnuniyeti ifade eden ve geliştirilmesi gereken 'Potansiyel Gelişim Alanları'ni,

**Kırmızı Alanlar:** %60'ın altında kalan, öğrencilerin memnuniyetsizliğini gösteren 'Kritik Müdahale Bölgeleri'ni temsil etmektedir.

# Genel Çıktılar

Öğrenci memnuniyet matrisi incelendiğinde, elde edilen temel bulgular şu şekildedir:

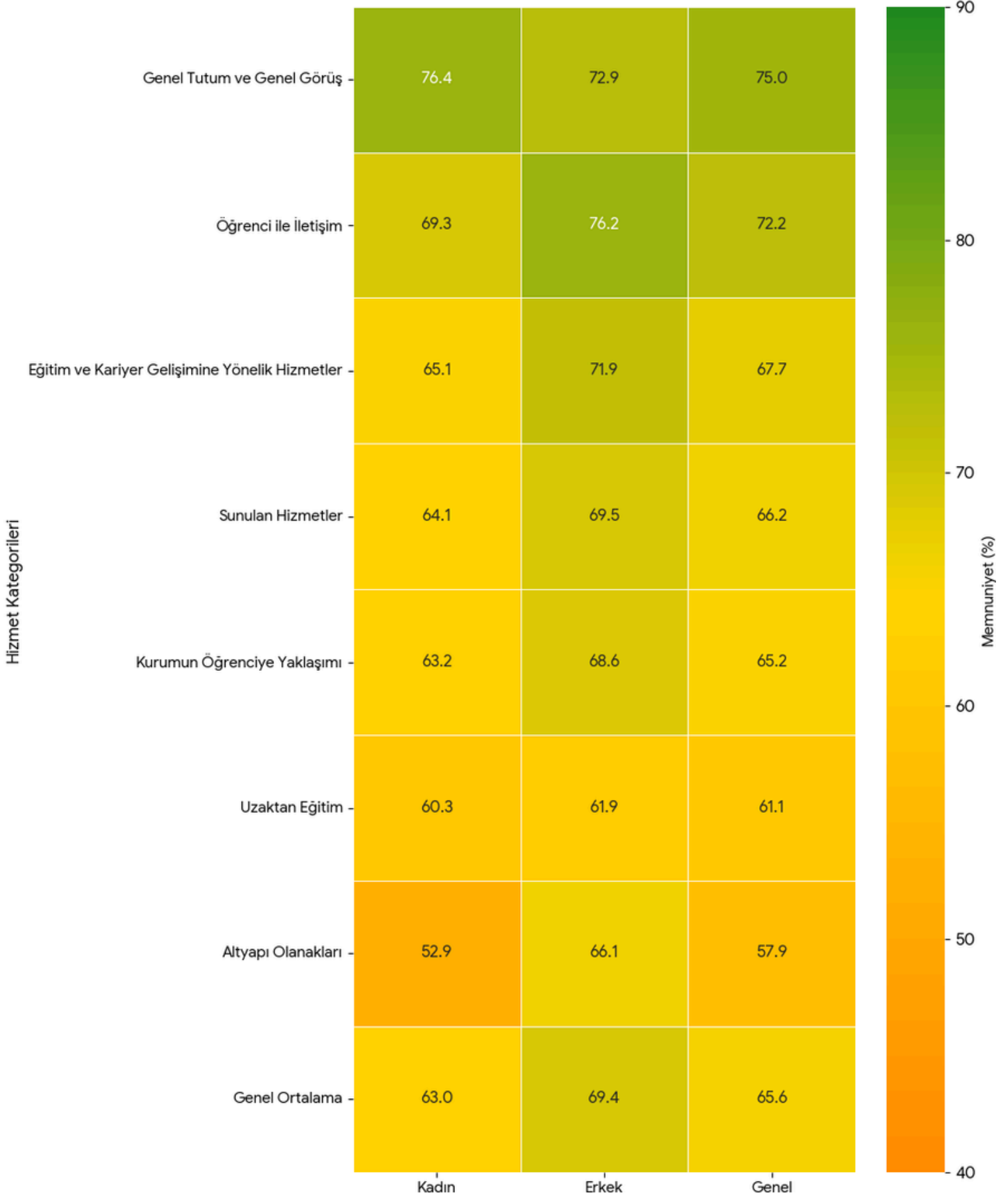
**1. Kurumsal Kimlik ve İletişim Odaklı Güven:** Analizin en güçlü yanlarını "Genel Tutum ve Genel Görüş" (Ortalama %75.0) ile "Öğrenci ile İletişim" (Ortalama %72.2) boyutları oluşturmaktadır. Bu bulgular, fakültenin akademik duruşu ve öğrencilerle kurduğu iletişim kanallarının temel bir güven zemini oluşturduğunu kanıtlamaktadır. Özellikle erkek öğrencilerde "Öğrenci ile İletişim" memnuniyetinin %76.2 seviyesine çıkması, idari ve akademik diyalogun verimli işlediğini göstermektedir.

**2. Altyapı Olanaklarında "Kritik" Cinsiyet Ayrışması:** Raporun en zayıf ve müdahale gerektiren alanı %57.9 genel ortalama ile "Altyapı Olanakları" boyutudur. Bu kategoride kadın öğrencilerin memnuniyeti %52.9 ile analizin en düşük seviyesine gerilerken; erkek öğrencilerde bu oran %66.1'dir. Aradaki 13.2 puanlık fark, kütüphane, ortak çalışma alanları veya teknolojik ekipmanların kadın öğrencilerin beklentilerini karşılama noktasında yapısal bir iyileştirme gerektirdiğini ortaya koymaktadır.

**3. Hizmet ve Kariyer Algısında "Standartlaşma" Riski:** "Eğitim ve Kariyer Gelişimine Yönelik Hizmetler" (%67.7) ve "Sunulan Hizmetler" (%66.2) boyutları, memnuniyetin %60-70 aralığındaki "gri bölgeye" sıkıştığını göstermektedir. Erkek öğrenciler kariyer desteklerinden %71.9 oranında memnuniyet duyarken, kadın öğrencilerde bu oran %65.1'de kalmaktadır. Bu tablo, fakültenin sunduğu sektörel bağlantıların ve idari hizmetlerin beklentileri karşıladığı ancak gelişim potansiyelini henüz tam olarak yansıtmadığına işaret etmektedir.

**4. Cinsiyet Bazlı Dengeli Ancak Gelişime Açık Tablo:** Veriler, İşletme Fakültesi deneyiminin erkek öğrenciler için daha tatmin edici (%69.4), kadın öğrenciler için ise daha mesafeli (%63.0) bir seyir izlediğini kanıtlamaktadır. Toplamda 6.4 puanlık bir genel memnuniyet farkı mevcuttur. Özellikle uzaktan eğitimdeki memnuniyetin her iki grupta da %60-61bandında kalarak fakülte ortalamasının altında seyretmesi, dijital eğitim içeriklerinin pedagojik ve teknik açıdan modernize edilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

İşletme Fakültesi  
Cinsiyet ve Genel Bazlı Memnuniyet Isı Haritası



# Güçlü Yönler

Öğrenci memnuniyet haritası analiz edildiğinde, memnuniyetin sadece teorik eğitimle sınırlı kalmadığı; "yönetimsel vizyon", "kurumsal duruş" ve "iletişim kapasitesi" boyutlarında şekillendiği görülmektedir. Özellikle her iki cinsiyette de genel tutumun %70 bandının üzerinde olması, fakültenin öğrenci nezdindeki "saygın işletme ekolü" kimliğinin, altyapısal süreçlerdeki bazı eksiklikleri (özellikle kadın öğrenciler nezdinde) dengelemeye çalıştığını göstermektedir:

- **Güçlü Kurumsal Kimlik ve İletişim Başarısı:** Analizin en yüksek skorları, kadın öğrencilerde %76.4 ile "Genel Tutum ve Genel Görüş" ve erkek öğrencilerde %76.2 ile "Öğrenci ile İletişim" boyutlarına aittir. Bu veriler, öğrencilerin fakültenin kurumsal duruşuna ve iletişim kanallarına yönelik algılarının oldukça pozitif seyrettiğini kanıtlamaktadır. Özellikle erkek öğrencilerde iletişimin güçlü olması, idari ve akademik diyalogun verimliliğini göstermektedir.
- **Eğitim ve Kariyer Odaklılıkta Belirgin Ayrışma:** "Eğitim ve Kariyer Gelişimine Yönelik Hizmetler" boyutu, erkek öğrencilerde %71.9 ile başarılı bir seviyede; kadın öğrencilerde bu oran %65.1'e gerileyerek gelişim ihtiyacına işaret etmektedir. Erkek öğrenciler fakültenin sunduğu profesyonel ağları ve gelecek projeksiyonunu "iyi" düzeyde değerlendirirken; kadın yönetici adaylarımızın kariyer destek mekanizmalarına yönelik algısının daha kapsayıcı bir iyileştirme gerektirdiği görülmektedir.
- **Altyapı Olanaklarında "Kritik" Darboğaz:** "Altyapı Olanakları" başlığı kadın öğrencilerde %52.9 ile analizin en düşük seviyesine inerek ciddi bir "fiziksel ve teknik darboğazı" ortaya koymaktadır. Erkek öğrencilerde bu memnuniyetin %66.1 olması, kütüphane, çalışma alanları veya teknolojik imkanların kadın öğrenciler nezdinde daha büyük bir yetersizlik alanı olarak algılandığını kanıtlamaktadır. Öte yandan, "Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı" her iki grupta da %63-68 bandında kalarak, idari süreçlerin "standart ancak geliştirilebilir" bir seviyede olduğunu teyit etmektedir.

# Gelişmeye Açık Yönler

Öğrencilerin İşletme Fakültesi deneyimini, özellikle erkek öğrenciler nezdinde "tatmin edici" olarak tanımladığı; ancak kadın öğrencilerde kuruma karşı güçlü bir aidiyet geliştirilmesini engelleyen altyapısal ve profesyonel bariyerlerin bulunduğu verilerle somutlaşmaktadır. İyileştirme gerektiren ve kurumsal bağlılığı risk altına sokan temel başlıklar şunlardır:

- **Kritik Eşik - Altyapı ve Teknik Donanım Çıkmazı:** Analizin en zayıf noktasını, kadın öğrenciler özelinde %52.9 ile "Altyapı Olanakları" boyutu oluşturmaktadır. %60 barajının altında kalan bu değer; kütüphane, ortak çalışma alanları veya teknolojik ekipmanların kadın öğrenciler nezdinde ciddi bir "yetersizlik" veya "erişim sorunu" olarak algılandığını kanıtlamaktadır. Bu durum, modern ve dijital bir işletme eğitimi vizyonu göz önüne alındığında, kurumsal imajı zayıflatan temel unsurdur.
- **Hizmet Algısında "Gri Bölge" Riski:** Fakülte genelinde hizmet memnuniyeti %60-70 bandında kalarak "standartlaşma tuzağına" düşmüş durumdadır. "Uzaktan Eğitim" (%61.1) ve "Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı" (%65.2) boyutlarındaki skorlar, idari süreçlerin ve dijital eğitim içeriklerinin "yeterli ancak ilham vermeyen" bir seviyede kaldığını göstermektedir. Özellikle kadın öğrencilerde hizmet memnuniyetinin erkeklere göre daha düşük seyretmesi, sunulan olanakların kadın yönetici adaylarının profesyonel beklentilerini tam olarak karşılamadığını düşündürmektedir.
- **3Düşük Sadakat ve 6.4 Puanlık Aidiyet Uçurumu:** İşletme Fakültesi deneyimi tüm gruplar için homojen değildir. Erkek öğrencilerde genel memnuniyet ortalaması %69.4 iken, kadın öğrencilerde bu oran %63.0'da kalmaktadır. Özellikle altyapı ve kariyer desteğindeki (Kadın: %65.1) bu memnuniyetsizlik, kadın öğrenciler grubunda kuruma yönelik duygusal bağlılığın daha zayıf olduğunu ve bu grubun mezuniyet sonrası fakülteden kopma riski taşıdığını ortaya koymaktadır.

# Stratejik Öneriler

## Kısa Vadeli Stratejiler (Hızlı Kazanımlar)

- **Erkek Öğrenci Deneyimi ile Akran Mentorluğu:** Genel memnuniyeti %69.4 olan ve özellikle "Öğrenci ile İletişim" başlığında %76.2'lik yüksek bir skor yakalayan erkek öğrenciler, fakülte için önemli bir deneyim sermayesidir. Kadın öğrencilerin özellikle altyapı (%52.9) ve kariyer hizmetleri (%65.1) alanındaki görece düşük memnuniyetini iyileştirmek adına; staj tecrübesi olan kıdemli öğrenciler üzerinden "Sektörel Akran Mentorluğu"ve "Kampüs Olanakları Oryantasyonu" gibi dayanışma ağları kurulmalıdır.
- **İşletme Eğitiminde Vaka Odaklı Dijital Dönüşüm:** Uzaktan eğitim memnuniyetinin her iki grupta da %60-61 bandında kalarak fakülte ortalamasının altında seyretmesi, dijital içeriklerin metodolojik bir revizyona ihtiyaç duyduğunu kanıtlamaktadır. Statik materyaller yerine; küresel vaka analizlerinin interaktif olarak tartışıldığı, dijital işletme simülasyonlarının müfredata entegre edildiği ve öğrencilerin online platformlarda anlık geri bildirim alabildiği "E-İşletme" modülleri devreye alınmalıdır.
- **"Akıllı Çalışma ve Sosyal Konfor" Paketi:** Kadın öğrencilerin "Altyapı Olanakları" boyutunda verdiği %52.9'luk memnuniyet puanı, fiziksel imkanların acilen iyileştirilmesi gerektiğini göstermektedir. Kütüphane ve ortak çalışma alanlarındaki teknolojik donanımın (priz sayıları, yüksek hızlı internet, ekranlar) güncellenmesi, grup çalışmasına uygun "Co-working" alanlarının oluşturulması ve fakülte içi sosyal alanlardaki fiziksel konforun artırılmasıyla bu skor hızla yukarı çekilmelidir.

## Uzun Vadeli Stratejiler (Sürdürülebilir Dönüşüm)

- **"Akıllı ve Dijital İşletme Kampüsü" Master Planı:** Altyapı algısındaki 13.2 puanlık cinsiyet farkını kökten çözmek için fakülte, modern bir dijital kampüs vizyonuyla yeniden kurgulanmalıdır. Sadece dersliklerden değil, kuluçka merkezlerinden, dijital kütüphanelerden ve öğrencilerin fikir alışverişi yapabileceği ve profesyonel bağlar kurabileceği 'Sosyal Öğrenme ve İletişim Alanları' konseptlerinden oluşan bir fiziksel mekan algısı inşa edilmelidir.
- **Toplumsal Cinsiyet Eşitlikli Kariyer Sinerjisi:** Erkek öğrencilerde %71.9 olan kariyer hizmetleri memnuniyetinin kadınlarda %65.1'de kalması, kariyer desteklerinin daha kapsayıcı hale getirilmesini zorunlu kılmaktadır. Başarılı kadın mezunlar ve sektör liderleri ile mevcut öğrenciler arasında yapılandırılmış mentorluk programları başlatılmalı; ulusal ve uluslararası ticaret ağlarıyla kurulan bağlantılar somut bir şekilde kariyer merkezine entegre edilmelidir.
- **Şeffaf Yönetim ve Katılımcı Akademik Ekosistem:** "Kurumun Öğrenciye Yaklaşımı" boyutundaki %60 bandındaki "gri bölge" skorlarını (%63.2 - %68.6) aşmak için idari süreçler tamamen şeffaflaştırılmalıdır. Öğrenci geri bildirimlerinin karar alma süreçlerine (Fakülte Kurulu vb.) daha aktif dahil edildiği, esnek sınav takvimleri ve kişiselleştirilmiş seçmeli ders havuzları ile her öğrencinin kendisini değerli hissettiği bir "Öğrenci Odaklı Yönetim Modeli" tesis edilmelidir.

# Sonuç ve Öneriler

Fakültemiz, "analitik ve öğrenci odaklı" hizmet anlayışını stratejik planının merkezine alan, küresel işletmecilik vizyonunu ve akademik etik değerlerini şeffaf iletişim kanallarıyla destekleyen, öğrencisine değer veren köklü bir yönetim kültürü ve akademik geleneğe sahiptir. Araştırma bulgularının da işaret ettiği üzere; kadın öğrencilerde %76.4, erkek öğrencilerde ise %72.9 düzeyinde seyreden "Genel Tutum ve Genel Görüş" puanları, öğrencilerimizin fakülte yönetimi ve akademik kadrosu ile kurduğu ilişkinin kurumsal bir güven zemininde ilerlediğini kanıtlamaktadır.

Elde edilen genel memnuniyet skorları (Erkek: %69.4, Kadın: %63.0), öğrencilerimizin büyük bir kısmının fakültenin sunduğu profesyonel ve akademik ortamdaki tatmin edici düzeyde faydalanabildiğini gösterse de; özellikle kadın yönetici adaylarımızın altyapı ve kariyer hizmetleri beklentilerine yönelik daha kapsayıcı ve iyileştirici bir iklimin tesis edilmesi gerektiğini bizlere hatırlatmaktadır. Özellikle altyapı olanakları boyutunda kadın öğrencilerde görülen %52.9'luk ve kariyer hizmetlerindeki %65.1'lik skorlar, bu alanlardaki iyileştirme ihtiyacının marka sadakatini artırmak adına kritik düzeyde olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu doğrultuda, fakültemizin sadece teorik ders işlenen bir mekan olmanın ötesine geçerek; modern ortak çalışma alanları (co-working), teknolojik altyapısı güçlendirilmiş dijital kaynaklar ve sektörle entegre profesyonel ağlarla donatılmış bir "Küresel İşletmecilik ve Girişimcilikte Mükemmeliyet Merkezi" kimliğine kavuşması hedeflenmektedir. Fiziki altyapısının modernize edilmesi ve eğitim süreçlerinin vaka analizi odaklı interaktif dijital araçlarla daha derinlemesine desteklenmesiyle güçlendirilecek bu vizyoner yaklaşımın; öğrencilerimizin memnuniyetini kurumsal bir bağlılığa dönüştürerek, fakültemizin ulusal ve uluslararası işletmecilik eğitim arenasındaki saygınlığını sürdürülebilir biçimde artıracığı öngörülmektedir. Bu kapsamlı çalışmanın hayata geçirilmesi sürecinde; öğrenci memnuniyetini eğitim kalite standartlarının merkezine alan vizyonlarıyla bizlere liderlik eden Üniversite Üst Yönetimimize ve Fakülte Dekanlığımıza teşekkürlerimizi sunarız. Akademik yaşamın ve profesyonel gelişim sürecinin her alanına dair samimi görüşlerini bizlerle paylaşarak bu araştırmaya değer katan, fakültemizin geleceği olan tüm öğrencilerimize minnettarız. Son olarak, verilerin toplanması, titizlikle analiz edilmesi ve raporun hazırlanması süreçlerinde büyük bir özveriyle çalışan koordinatörlük ekibine katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

Bu raporun, geleceğin yetkin profesyonelleri ve liderleri olacak genç işletmecilerimiz için daha nitelikli bir yükseköğretim ve gelişim ortamı sunulmasına vesile olmasını temenni ederiz.